

EDITO

TOVÁBBRA IS a csúcson



A 30-as évek óta az egyik legviharosabb gazdasági világválsággal szemben, a Procap szinten tudott maradni. Csoportunk folytatja kereskedelemfejlesztési politikáját és növeli azoknak az országoknak a számát, ahol jelen van: a balti országokban, Spanyolországban vagy Németországban. Az innováció területén a Procap két igen különleges terméket bocsát ki válaszul a vevőkör igényeire. A «dropless» kupakok kifejlesztése az étolajipart szolgálta. Ami a «greencap» kupakokat illeti, a csoport innovatív képességét bizonyítják. A Procap új termelési kapacitásokat is kiépített a budapesti és wiltz-i telephelyek bővítésével. Kutató és fejlesztési központunk szintén jelentős beruházásokat hajtott végre. Végül az írországi MacFarlane és a luxemburgi Elocap vállalatok megvásárlása révén a Procap megerősítheti földrajzi jelenlétét és bővítheti termékkáláját. ■

Yves Jozefiak

Kereskedelmi és marketing igazgató



Az új Procap gyár Írországra



PROCAP, EGY EURÓPAI «nagy»

Az Elocap Lux és MacFarlane Plastics felvásárlásával a Procap megalapozza pozícióit és megszilárdítja európai «nagy» státuszát.

Az európai terjeszkedés első üteme: 2008 végén a Luxemburgi Nagyhercegségben, Rodange-ban található Elocap Lux vállalat felvásárlása. A Procap így megszerezte az Elopac kizárólagos termékét: két darabból álló záróelem karton csomagoláshoz. A felvásárlás következménye: a termelést áthelyezték Wiltzbe, az új gyártósor befogadására teljesen átalakított gyárba. A Procap ezáltal új, nagy volumenű gyártására alkalmas gyárat hoz létre. A műszaki szakismereteket is megszerzi az ilyen jellegű megoldásokhoz, továbbá raktárral rendelkezik a késztermékek tárolására.

Írországra a Procap megvásárolta a Newtownkennedyben lévő MacFarlane

Plastics vállalatot. Ez a vállalat főként pattintó kupakokat (snap-cap) és adagolókat gyárt a bébiétel ágazat számára.

a PATTINTÓ KUPAKOK STRATÉGIAI ÁGAZATA

A vállalat élelmiszeripari és vegyipari műanyag záróelemekre szakosodott. 2008-ban több mint 9 milliós árbevételét valósította meg, 38 munkatársával. Ez további ütőkártyát jelent a Procap fejlődése szempontjából a pattintó kupakok stratégiai ágazatában. Alkalom egyúttal arra is, hogy a vállalat európai hálózatát megerősítse ■

a szám

18 000 m²

A wiltz-i gyár jelenleg
18 000 m² méretű területen
termel, 85 személyből
álló dolgozói létszámával



Folyamatos növekedésben



A Procap folytatja fejlődését a balti államoktól Németországon keresztül Spanyolországig és folyamatosan bővíti ügynöki hálózatát Európában. Ez kulcs a vevők javát szolgáló nagyobb közelséghez és reakcióképességhez.

A csúcson Kelet-Európában. Procap Duna jelentősen megnövelte közép- és kelet európai portfólióját. Az új ügynököknek és forgalmazóknak köszönhetően olyan vállalatok választották a Proccap megoldásait, mint a Zvijezda, Lithuania Neptuno, Plasteksus, German zrt, Veeko, Zemaitios Pineas, Tikras kelias és Eurocollant. Étolaj, italok, motorolajok vagy további élelmiszerek: a Procap Duna különböző iparágakat szolgál ki. Így van ez Bulgáriában is, ahol Hristo Stoyanov munkája meghozta gyümölcsét: félmillió euró árbevétel nem egészen egy év alatt. Ennek ösztönző hatására a Procap domináns pozíciót foglal el a bulgár piacon, ahol négy különböző termékkel van jelen: 28 mm-es gyermekbiztonsági kupak, 28 mm-es Pharma kupak, 38 mm-es petrokémiai dugó, mezőgazdasági zárószervezetek. «Az üzletben a legfontosabb a bizalom» - ismeri el **Hristo Stoyanov**. A balti államokban a Procap



képviselőt

Gediminas Paukštė

látja el. Hosszú szakmai tapasztalat áll mögötte a marketing és vállaltszervezés területén.

Több mint tíz éven át dolgozott multinacionális vállalatoknál Litvániában értékesítési, marketing

és ügyfélszolgálati vezetőként. Fő tevékenysége most az új piacok feltárása és fejlesztése a balti országokban, továbbá Lengyelországban és Oroszországban.

Az igazi kihívás

Anémet nyelvterületen - Németország, Ausztria és Svájc - a Procap fejlődését **Dr. Mike R. Kopp** irányítja.

Ez egy igazi kihívás, mert ez a három ország hatalmas piacot jelent és ígéretes felvevőpiacokat kínál. A vállalatoknak azonban különösen kemény versennyel is szembesülniük kell, többek között a diszkont és exporttevékenység területén.

«Jelenleg vevőinknek a megbízható és őket



minden szinten támogatni képes gyártókra kell támaszkodniuk, jobban, mint bármikor - magyarázza Mike Kopp. A Procap pedig képes minden erőforrást mozgósítani, hogy a vevőket a leghatékonyabb kupakok megoldásai felé orientálja és támogassa az ipari gyártási folyamatok megvalósítását. »■

hstoyanov@hotmail.com
Gediminas.paukste@procap.com
Mike.kopp@procap.com

SPANYOLORSZÁG, a PIACI REFERENCIA



A Ilagostera Procap gyár

A spanyolországi fogyasztást súlyosan érintő gazdasági válság ellenére a Procap csoport fenntartja - sőt növeli - eredményeit az Ibériai félszigeten. A siker kulcsa? Új ügyfelek megszerzése és új termékek kifejlesztése.

Az **Abbott gyógyszergyár** így műanyag záróelemek használata mellett döntött. A Procap meghódította az agrokémiai ágazat területét is, többek között a saját piacokon jól ismert **Reckitt-Benckiser** és **Sipcam-Inagra** vállalatokat. Nem szabad elfeledkezni a kozmetikai ágazatról sem, ezen belül a **Mercaoleo** és **Coty Astor** vállalatokról az új kupakok kifejlesztésével kapcsolatban. Mindezek jelentős projektek a referencia piacon.



KERESKEDELMI SIKEREK

Mezőgazdasági-ÉLELMISZERIPARI SZAKÉRTELEM

Új partnerek a Procap megoldásait választották. A termékeinek minőségére sokat adó Villefranche szövetkezet a Proflex 38-at választotta a mikroszűrt tej termékéhez. A Meix sajtgyár is a Proflex 38 mellett döntött a hosszú ideig elálló új bio tej kifejlesztésénél. Bardinet is



ezt választotta szeszesitalainak csomagolására (whisky PET palackban). Ami a Soultz-matt vállalatot illeti, a szénsavmentes és szénsavas ásványvizek zamatának és frissességének megőrzésére úgy döntött, hogy a Spark 1 kupakok tünteti ki bizalmával. A Routin vállalat a CV29/21 terméket választotta gyümölcszörpjeihez. A Cabanon, ez a paradicsomfeldolgozásra szakosodott vállalat a Flip Top 33 terméket választotta Ketchup termékének csomagolásához. Az Alcan csoport fűjt műanyag részlege is ezt a terméket választotta. Végül a friss tejtermékek piacvezető vállalata, a svájci Emmi a Proflex 38 mellett döntött egy új, a koleszterinszintre ható joghurtital termékének piacra bocsátásakor.

STRATÉGIAI GYÁRTÓ

A «Spadel» ásványvízgyártó a Procap vállalatot választotta stratégiai beszállítóként. A híres «Spa Reine» márka gyártásához 30/25-ös magas, garancia-gyűrűs kupakot használnak. A Procap ütőkártyái: a palackozó üzem közelség, egy családi vállalat közös értékei és az italos kupakokról alkotott távlati tervei. A Spadel csoport kétségkívül piacvezető a Benelux államok ásványvíz-piacán.



KÖZELI PARTNERKAPCSOLAT

A Procap sikeresen folytatja stratégiáját az italok európai piacán. A Refresco, alkoholmentes italok és gyümölcslevek piacvezető gyártója ugyanis úgy döntött, hogy közeli partnerkapcsolatot alakít ki a Procap vállalattal. A Refresco erős növekedésére reagálva a Procap jelentős beruházásokat hajtott végre a nagyteljesítményű töltősorokra különösen alkalmas kupakok gyártási kapacitásának növelésére. A Procap másrészt garantálja az ellátás biztonságát különböző gyártóüzemeire támaszkodva.



PROCAP, a «KONKVISZTÁDOR»

130-nál is több szakmai kapcsolatfelvétel, ennek 80 %-a új kapcsolat és több mint 25 multinacionális vagy magas színvonalú nemzeti vállalat: a 2009-es barcelonai Hispack kiállítás óriási sikere.

Ez az élelmiszeripari technológiára szakosodott kiállítás nélkülözhetetlen találkozóhelyé nőtte ki magát. Itt rajzolódnak ki ugyanis a csomagolóipar új irányvonalai. A 2009-es kiállítás így a hatékonyabb, innovatívabb és a fenntartható fejlődéssel összhangban lévő csomagoláshoz nélkülözhetetlen berendezéseket, anyagokat és szolgáltatásokat helyezte előtérbe. Több mint 1 000 kiállító vett részt Barcelonában az élelmiszeripar, gyógyszeripar, vegyipar és kozmetikai ipar képviselőiben. Ez a szám is tükrözi Spanyolországban a csomagolás és technológia jelentőségét az élelmiszeripar területén.

A KITÜZÖTT CÉLOKAT ELÉRTÉK

A válság itt is nyomot hagyott és a csomagolási ágazat néhány nagy neve nehézséggel küszködött. A Procap azonban jelen volt, kiállítóként pedig először. Ez komoly marketing és kereskedelmi befektetést jelentett. A Procap ezzel hangsúlyozta, hogy komolyan érdeklődik a spanyol piac meghódítása iránt. Számos látogató és kiállító gratulált a Procap-nak standjának merész dizájnához. Az intenzív hetet tehát 130 -nál több szakmai kapcsolatfelvétellel koronázta, melynek 80 %-a új kapcsolat és több mint 25 multinacionális vagy magas színvonalú nemzeti vállalat: A kitűzött célokat elérték: a spanyol piacon megismertetni a Procap arculatát a műanyagból készült dugók legjelentősebb gyártójaként. A látogatók megismerkedhettek a Procap termékek minőségével és a munkacsoportok szakértelmével. Jó előjel...

**Hispack
2009**

INTERNET

On-Line és FOLYAMATOSAN

Megújult a Procap internetes honlapja. Az elképzelés kettős célt szolgált: megkönnyíteni a látogató böngészését és rálátást nyújtani a csoport életére. Minden kulcsfontosságú információ elérhető a nyitólapon. A stílus egyszerű, a makett vonzó. A honlapon egy videó is látható a csoport vállalati életéről. A gyárakra, termékekre és vevőkre vonatkozó információk rendszeresen frissülnek. Megtalálható online a hírlevelek és brosrák. Ezen túlmenően: a Procap honlap felkínálja az online jelentkezés lehetőségét is. Interaktivitás minden szinten!

www.procap.com



RÖVID HÍREK

OLAJ



Princes Limited a Procap vállalatot választotta az egy darabból készült műanyagkupak és fedő szállítására magvából készült olaj termékcsaládjának kiskereskedelmi csomagolásához. A vállalat minden évben több millió egy literes PET palackot gyárt az Egyesült Királyság szupermarketjei számára. A Procap síkkel gyártott jó minőségű biztonsági sávval ellátott dugót, amely megszünteti a használat során jelenleg felmerülő problémákat. Megállapodás jött létre a kupakzáró-gép gyártójával arról, hogy új kupakzáró-fejeket hoznak létre külön a Procap kupakok felhelyezésére.

A PIACVEZETŐ VÉDJEGYE



A kupakok európai piacán piacvezető Procap két új kupakkal bővíti «Procap Green» termékcsaládját: a 99 Green és a 127 Green. Ezek a megoldások megfelelnek a piac elvárásainak és felül is múlják azokat a pehelysúlynak (új fröccsöntési eljárás) és az alacsony energiafelhasználásnak (elektromos fröccsöntő-gép) köszönhetően. Ezen túlmenően kivételes felhelyezési biztonságot garantálnak a gyártósoron (nincs deformáció és biztosított a méret stabilitása). A termékcsalád 2010 elejétől fog rendelkezésre állni.

GARANTÁLT GARANTIE

Az étolaj ágazatban a Procap megint újjátással tűnik ki. Bizonyíték erre az új 2921 Dropless, különösen ügyes megoldású dugó. Könnyített, «csepegés-gátló» funkcióval ellátott kupak, anélkül, hogy csomagoló gépsoron bármilyen változtatást kellene végrehajtani. Ez az új megoldás garantálja a termék tiszta kiöntését fölösleges csepegés nélkül.

