

## EDITO

### RELEVER LES DÉFIS, on aime

Les coûts de tous les composants de notre secteur d'activité enregistrent une forte hausse. Matière plastique, énergie, transport, salaires suivent une courbe ascendante. Ce genre de défis, Procap aime les relever. Il le fait d'ailleurs chaque jour. Loin de considérer la nouvelle donne internationale comme une fatalité, notre groupe européen se sent au contraire stimulé. Car les défis qui lui sont lancés en permanence fournissent à Procap autant d'occasions de grandir. Nos modes de consommation mettent la planète en danger. La globalisation frappe clients comme fournisseurs. Les lignes de conditionnement adoptent des cadences de plus en plus rapides. Elles fabriquent des produits toujours plus complexes. Procap réagit, anticipe, innove. Le contenu de cette lettre d'information le démontre. Procap maîtrise ses coûts, s'adapte aux exigences du développement durable, de la globalisation. Notre groupe pousse toujours plus loin la technicité de ses bouchons. ■

## Le CHIFFRE

# 2 000 000

Preuve de sa capacité d'innovation, le groupe Procap consacre 2 % de son chiffre d'affaires, soit 2 000 000 d'euros, à l'activité de recherche et développement.



## ■ DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Gamme Green C'EST DÉJÀ DEMAIN !

**Moins d'impact sur l'environnement et plus de performances techniques : la gamme Green réinvente les produits de bouchage. Explications avec Yves Jozefiak, Directeur Commercial et Marketing.**

#### Pourquoi Procap lance-t-il la gamme Green ?



En décidant de créer une nouvelle gamme de produits de bouchage, Procap met en œuvre un programme de recherche ambitieux et amplifie son action en faveur de l'environnement. Aujourd'hui, chaque site industriel améliore constamment ses procédures afin de réaliser des économies d'énergie et de matières premières. Mais Procap veut clairement aller plus loin et fabriquer des produits qui préfigurent le monde de demain.

duire les quantités de matières utilisées. Avec cette technologie, il s'agit de parvenir pour chaque produit au meilleur ajustement entre performances et besoins. Les matières biodégradables ou issues de ressources renouvelables ouvrent de nouvelles perspectives industrielles, tout comme le recours aux matériaux faciles à recycler.

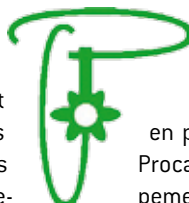
Le poste transport devient stratégique. En cela, nous affirmons nos priorités : réduire sensiblement les volumes transportés, notamment en privilégiant l'empilage. Les équipes de Procap en sont convaincues : le développement de la gamme Green implique une analyse toujours plus fine du cycle de vie du produit pour mesurer son impact sur l'environnement.

#### Quel est l'apport stratégique de cette innovation ?

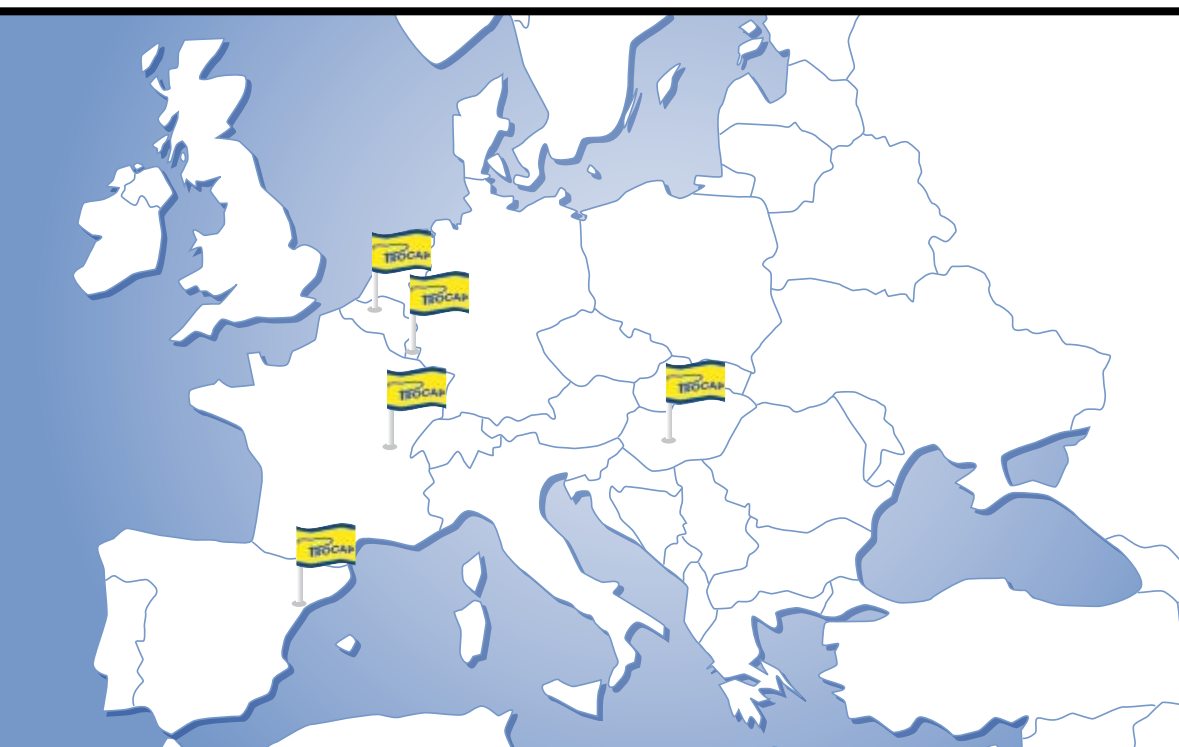
Les avancées de la technologie d'injection paroi fine permettent d'ores et déjà de ré-

#### Comment le produit sera-t-il identifié ?

Procap intégrera un signe distinctif qui permettra d'identifier d'un simple coup d'œil les produits Green issus de l'ensemble du cycle



# à L'assaut DES MARCHÉS



Le GROUPE PEUT COMPTER SUR SES CAPACITÉS INDUSTRIELLES en BELGIQUE, en HONGRIE, au LUXEMBOURG, en France ainsi qu'en Espagne.

***Espagne, Italie, Hongrie, Belgique, France, Luxembourg : partout en Europe, Procap mobilise ses ressources pour mettre en œuvre des solutions bouchons innovantes. Une véritable force de frappe européenne qui joue sur deux registres : la proximité et la réactivité.***

« **U**n client de Saragosse en Espagne nous réclamait une solution innovante. Pour lui apporter une réponse pertinente et rapide, nous avons activé l'ensemble de nos réseaux européens. » Yves Jozefiak, directeur commercial et marketing Groupe, résume ainsi la réactivité du groupe à l'échelle européenne. Un atout déterminant pour Procap qui peut s'appuyer sur de réelles synergies entre ses équipes de vente, de recherche, d'ingénierie et de production. Le groupe peut aussi compter

sur ses capacités industrielles en Belgique, en Hongrie, au Luxembourg, en France ainsi qu'en Espagne. Réactivité donc mais aussi proximité. Procap est proche de ses clients et s'efforce d'apporter les meilleures réponses locales. Et pour accroître sa puissance d'innovation, le groupe participe au programme du pôle de recherche sur l'environnement durable conduit par l'Université de Strasbourg.

## ET SUR LE TERRAIN, COMMENT ÇA MARCHE ?

Sur le terrain, Procap a également remodelé sa force de vente. Animée par Yves Jozefiak, elle est organisée autour de cinq grandes zones géographiques, chacune étant dirigée par un seul responsable commercial. Ces équipes exercent leurs compétences sur tout l'éventail de la gamme



# EUROPÉENS

Procap : pharmacie, cosmétique, alimentaire sec et liquide, agrochimie et chimie. Cette réorganisation du réseau européen Procap permet aux ingénieurs commerciaux d'être plus proches géographiquement de leurs clients, plus disponibles, plus réactifs. Cette rationalisation des déplacements s'inscrit pleinement dans la démarche « développement durable » menée par Procap. ■

## Eaux minérales : UNE PERCÉE REMARQUÉE



Un grand minéralier belge a choisi le nouveau bouchon Victoria 30-25 bague haute de Procap pour sa marque phare. Procap a mis en place sur son site certifié de Wiltz un outil industriel dédié, entièrement automatisé qui lui permet de répondre à des prix attractifs aux exigences d'hygiène particulièrement élevées du marché de l'eau minérale. Victoria 30/25 bague haute a été conçue comme une solution de bouchage facile à mettre en œuvre, y compris sur des lignes d'embouteillage à grande vitesse. Son design extérieur à 144 stries et sa hauteur totale sont conformes aux standards les plus communément utilisés sur le marché. La personnalisation du dessus du bouchon renforce l'image de marque du produit.



## Succès commerciaux

### En un temps RECORD

Stabburet, le leader du pâté de foie en Norvège, un fabricant de pots multicouche et le département R&D de Procap ont réussi à développer en un temps record un emballage synthétique stérilisable. La capsule de ce nouveau conditionnement a été fabriquée par l'usine Procap de Llagostera en Espagne. Les pâtés de foie sont conditionnés dans un emballage plastique rond et jaune adapté à une présentation verticale sur les linéaires dans les rayons « frais ».



### Nestlé RAJEUNIT Nesquik



Le groupe Nestlé continue de faire confiance à Procap pour les produits de sa nouvelle formule Nesquik Plus. Le géant alimentaire s'est doté d'une toute nouvelle boîte et a choisi Procap pour développer son concept. Procap a été chargé de fabriquer les capsules des pots de 250 g et 450 g de Nesquik Plus, un produit-phare de la marque qui existe depuis 45 ans. Conçue dans un profond respect de l'environnement, la capsule peut désormais être ouverte ou fermée d'une seule main. Son poids est optimisé par calculs pour répondre aux normes les plus sévères.

### Avec les grands noms de la cosmétique

Lamborghini, Playboy... En 2008, Cotyastor s'est appuyé en Espagne sur Procap lors des lancements de nouvelles gammes de parfum qui appartiennent au portefeuille de marques gérées par Coty. Procap a acquis dans le domaine des cosmétiques – vernis à ongles, parfums... - une expérience et une technicité aujourd'hui reconnues par les grands noms du secteur.



### Les bons choix de Corman



Le groupe laitier belge Corman a choisi un bouchon ultraléger spécifique de 38 mm développé par Procap pour ses bouteilles de crème fraîche allégée de 28 cl. Plus pratiques, plus hygiéniques, plus modernes, les bouteilles mettent le produit en valeur. Le bouchon Procap conjugue les avantages : facilité de pose sur ligne à grande cadence, grande fiabilité et simplicité d'emploi pour le consommateur.

### Lotus VOIT ROUGE

Lotus Bakeries a réussi à transformer en pâte à tartiner le goût inimitable de l'emblématique biscuit belge Speculoos. La nouvelle pâte se présente en pot fermé par un couvercle rouge vif signé Procap.



## L'EFFET « ANTIGLOUGLOU »



Le groupe agrochimique Syngenta adopte le nouveau bouchon « évent » sur les bidons de 20 litres de sa gamme de produits S-Pack. Ce bouchon inviolable de petit diamètre est situé sur un deuxième col à l'opposé de l'ouverture d'écoulement du bidon. Il suffit de placer ce bouchon « évent »

en position ouverte pour laisser passer un flux d'air par la poignée du bidon. Ce dispositif permet de neutraliser les effets d'entonnoir à l'intérieur et de vider les bidons gerbables en jet continu. Cette technique innovante a été définie par le département Recherche et Développement de Procap en collaboration étroite avec le groupe américain de solutions packaging Chesapeake.

## De L'HUILE dans LES ROUAGES

Le site de Duna, en Hongrie, continue de développer sa gamme de bouchons pour huiles alimentaires. L'usine est désormais en mesure de fabriquer des bouchons monopièces, des bouchons deux pièces pour produits alimentaires en deux diamètres différents et des bouchons pour bouteilles de 2-3 litres d'huile alimentaire. Cet investissement industriel est payant. Procap se positionne aujourd'hui comme le premier fournisseur de Bunge Hungary, l'un des principaux producteurs d'huile alimentaire en Europe de l'Est.



## Wave, vous connaissez ?



Tel est le nom du nouveau moulin à poivre standard de Procap. Il vient coiffer un flacon en PET redessiné en collaboration avec Pet Power autour de lignes fluides. L'ensemble peut être personnalisé et se distingue ainsi du modèle standard commercialisé à un coût inférieur.

Derniers détails : le moulin est simple à gérer sur les lignes de production et préserve l'intégrité du produit jusqu'à la fin du flacon.

## BRÈVES

### PROCAP en CONQUISTADOR

Le savoir-faire acquis par le groupe dans l'industrie chimique, agrochimique et pétrochimique a facilité l'introduction des bouchons Procap sur le marché espagnol. L'usine de Llgostera, près de Barcelone, a récemment étendu sa gamme de moules pour l'automatisation et la tampographie en ligne. Procap met ainsi en œuvre son expertise technique pour élaborer les solutions bouchage les mieux adaptées aux exigences de cette industrie. Témoin de cette reconnaissance, BASF-Espagne, principal industriel phytosanitaire de la péninsule ibérique, a choisi des bouchons Procap 50 et 63 mm pour tous ses produits.

### TROIS QUALITÉS majeures

Procap est un partenaire important de Syngenta dans le processus de développement de la technologie d'emballages pour liquides. Syngenta a commencé à introduire les nouveaux emballages pour liquides en juin 2008. Procap est le fournisseur des nouvelles capsules 63 mm et Din60. Ces deux systèmes de fermeture sont des éléments fondamentaux des nouveaux emballages Syngenta appelés S-PAC qui allient trois qualités majeures : sûrs, simples à utiliser et solides.

### Un STANDARD REVISITÉ

Grand standard du marché, le bouchon Proflex 38 mm a été revisité par Procap. Etanchéité, bande inviolable, matière barrière : ces trois points clés ont été améliorés. Le bouchon, parmi les plus légers du marché, a été reconditionné pour en constituer un des produits les plus avancés, que ce soit sur les lignes aseptiques à haute performance ou sur les lignes standard actuelles.

### à LA POINTE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Le site Procap de Messia, en France, est engagé dans un plan triennal visant à améliorer la maîtrise des risques liés à la sécurité alimentaire. Ce plan s'achèvera par la certification BRC-Iop dont l'audit est prévu à la fin de cette année.