

EDITO

Wij houden van uitdagingen!

Alle kosten in onze sector zijn flink gestegen. Plastic, energie, transport en lonen evolueren in stijgende lijn. Maar Procap houdt van dit soort uitdagingen ... Het bedrijf moet die trouwens dagelijks het hoofd bieden. Onze Europese groep laat zich niet afschrikken door die nieuwe internationale situatie. Integendeel, dit is een extra stimulans! Die voortdurende uitdagingen geven Procap immers de kans om te groeien. Ons consumptiegedrag brengt de planeet in gevaar. De globalisering treft zowel klanten als leveranciers. De afvullijnen werken aan een steeds hogere snelheid. Ze maken producten die steeds complexer worden. Dat Procap reageert, anticipeert en innoveert, blijkt uit de inhoud van deze informatiebrief. Procap houdt zijn kosten onder controle, past zich aan de eisen van de duurzame ontwikkeling, van de globalisering aan. Onze groep drijft de technische eigenschappen van zijn doppen steeds op. ■

HET CIJFER

2 000 000

De groep Procap besteedt 2 % van zijn omzet, namelijk 2.000.000 euro, aan onderzoek en ontwikkeling, wat een duidelijk bewijs is van onze mogelijkheden op gebied van vernieuwing.



■ DUURZAME ONTWIKKELING

Green, HET gamma van morgen!

Een kleinere impact op het milieu en sterkere technische prestaties: het gamma Green heeft de sluitingen opnieuw uitgevonden.

Een woordje uitleg van Yves Jozefiak, Directeur Verkoop en Marketing van de Groep Procap.

Waarom lanceert Procap een "Green-lijn" ?



Met de beslissing een nieuw gamma doppen te ontwikkelen, voert Procap een ambitieus onderzoeksprogramma uit, dat zijn ecologische acties kracht zal bijzetten. Vandaag verbetert elke industriële vestiging voortdurend haar procedures, om zo energie en grondstoffen te kunnen besparen. Maar Procap wil duidelijk nog een stap verder gaan en producten creëren die perfect passen in de wereld van morgen.

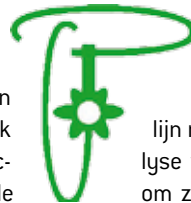
product de beste afstemming tussen prestaties en behoeften te bereiken. Biologisch afbreekbare materialen of grondstoffen uit hernieuwbare bronnen openen nieuwe industriële perspectieven, net als het gebruik van gemakkelijk te recycleren materialen. De transportpost wordt strategisch. Hier ligt onze prioriteit bij het drastisch verminderen van het getransporteerde volume en dat vooral door meer te stapelen. De Procap teams zijn ervan overtuigd dat de ontwikkeling van de Green-lijn moet steunen op de steeds betere analyse van de levenscyclus van het product, om zo zijn globale impact op het milieu te kunnen meten.

Wat is de strategie achter deze innovatie?

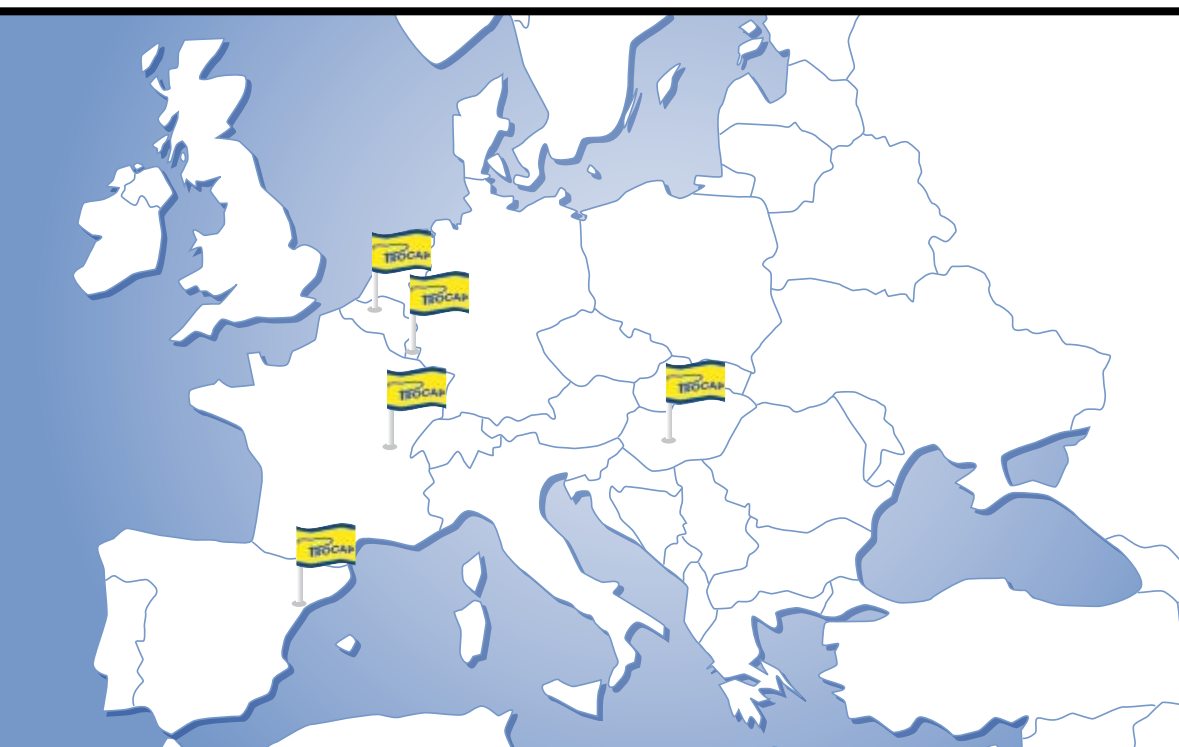
Dankzij de vorderingen in de 'dunne wand'-injectietechniek, kunnen we de hoeveelheid grondstoffen al verminderen. Met die technologie komt het eropaan voor elk

Waarom kan dit product herkend worden?

Procap zal een speciaal merkteken gebruiken waardoor de Green-producten, die het resultaat zijn van de hele ecologische analysecyclus, meteen herkenbaar zijn. ■



De Europese markten **VERO**



De GROEP kan rekenen op ZIJN INDUSTRIËLE CAPACITEITEN in BELGIË, HONGARIJE, LUXEMBURG, FRANKRIJK en SPANJE.

Spanje, Italië, Hongarije, België, Frankrijk, Luxemburg: Procap zet over gans Europa alle middelen in om innovatieve oplossingen op gebied van sluitingen aan te bieden. Een echte Europese slagkracht die rust op twee pijlers: nabijheid en reactievermogen.

« **E**en klant uit het Spaanse Zaragoza vroeg ons om een vernieuwend dopvoorstel uit te werken. Om efficiënt en snel te kunnen antwoorden, hebben we al onze Europese netwerken aan het werk gezet». Zo omschrijft Yves Jozefiak, Directeur Verkoop en Marketing, het reactievermogen van de groep op Europees niveau. Dit is een doorslaggevende troef voor Procap, dat kan rekenen op de nauwe samenwerking tussen zijn teams van verkoop, onderzoek, engineering en productie. De groep kan ook terugvallen op zijn industriële capaciteiten in België, Hongarije, Luxemburg, Frankrijk

en Spanje. Reactievermogen dus, maar ook nabijheid. Procap staat dicht bij zijn klanten en tracht altijd de beste lokale oplossingen te vinden. Om zijn innovatievermogen nog te versterken, neemt de groep deel aan een programma rond milieubehoud, geleid door de onderzoeksafdeling van de Universiteit van Straatsburg.

En hoe vertaalt zich dat op het terrein?

Ook op het terrein heeft Procap flink gesleuteld aan de structuur van zijn verkoopteam. Dit team wordt geleid door Yves Jozefiak en is ingedeeld in vijf grote geografische zones, elk geleid door één commercieel verantwoordelijke. De teams hebben een know-how opgebouwd in alle aspecten van het Procap-gamma: farmaceu-



veren

tica, cosmetica, droge voeding, dranken, agrochemie en chemie. Door de herstructurering van het Europese netwerk staan de handelsingenieurs van Procap nu dicht bij hun klanten, ze kunnen sneller reageren, ze zijn meer beschikbaar en ze moeten zich minder vaak verplaatsen, wat perfect aansluit bij de doelstelling «duurzame ontwikkeling» waar Procap naar streeft. ■

Mineraalwater: een OPGEMERKTE DOORBRAAK



Voor zijn bekendste merk heeft een grote Belgische mineraalwaterproducent gekozen voor de nieuwe 30/25 "High Neck" Victoria dop. In zijn gecertificeerde vestiging in Wiltz installeerde Procap een speciale, industriële machine die perfect geoptimaliseerd is en waarmee het bedrijf tegen aantrekkelijke prijzen kan beantwoorden aan de uiterst hoge hygiënevereisten van de markt voor mineraalwater. De 30/25 "High Neck" Victoria dop is gemakkelijk te plaatsen, zelfs op snelle afvullijnen. Zijn buitendesign met 144 groeven en totale hoogte, beantwoorden aan de meest gehanteerde normen op de markt. Het gepersonaliseerde logo op de bovenkant van de dop, versterkt het imago van dit merkproduct.



Commerciële successen

In RECORDTIJD

De Noorse leverpaté gigant Stabburet, een fabrikant van meerlagige potjes en de R&D-afdeling van Procap, zijn erin geslaagd in recordtijd een steriliseerbare synthetische verpakking te ontwikkelen. De dop van deze nieuwe verpakking wordt geproduceerd door de Procap fabriek in Llagostera (Spanje). De leverpaté wordt verpakt in een aangepaste ronde en gele verpakking, die verticaal in de supermarktrekken voor verse producten wordt aangeboden.



Nestlé GEEFT Nesquik een VERJONGINGSKUUR



De groep Nestlé blijft op Procap vertrouwen voor de producten van zijn nieuwe formule Nesquik Plus. De voedingsreus komt met een nieuwe verpakking op de markt en heeft Procap gekozen om dit concept te ontwikkelen. De doppen van de potten Nesquik Plus 250 g en 450 g, een bestseller van dit merk dat al 45 jaar bestaat, werden vervaardigd door Procap. Het deksel werd ontworpen met oog voor het milieu. Bovendien kan hij voortaan met één hand worden geopend of gesloten. Zijn geoptimaliseerd gewicht werd zo berekend om aan de strengste normen te kunnen beantwoorden.

Met de GROTE namen UIT DE COSMETICASECTOR

Lamborghini, Playboy, DNS Male, ... In 2008 heeft Cotyastor in Spanje al zijn vertrouwen in Procap gesteld tijdens de lancering van nieuwe parfumlijnen uit de merkenportfolio die door Coty wordt beheerd. Procap verwierf in de cosmeticasector - nagellak, parfums, ... - de ervaring en het vakmanschap die vandaag worden erkend door de grote namen uit de sector.



De JUISTE KEUZES van CORMAN



De Belgische zuivelgroep Corman heeft voor zijn nieuwe 28 cl flesjes vetarme room, gekozen voor een speciale ultralichte dop van 38mm, ontworpen door Procap. De flesjes zijn handiger, hygiënischer en moderner, waardoor het product een heel nieuwe uitstraling krijgt. De dop van Procap heeft tal van voordelen: een gemakkelijke plaatsing in een hoog productietempo, heel betrouwbaar en gebruiksvriendelijk voor de consument.

LOTUS GAAT VOOR ROOD

Lotus Bakeries is erin geslaagd de onnavolgbare smaak van het bekende Belgische speculaasje in een smeerpasta te gieten. De nieuwe pasta zit in een pot die afgesloten is met een felrood deksel, getekend Procap.



Het 'anti-glug' effect



De agrochemische groep Syngenta rust zijn 20 liter bussen, uit zijn S-Pack assortiment, met de nieuwe venting dop uit. Deze stevige dop met kleine diameter zit op een tweede hals aan de andere kant van de gietopening van de bus. Het volstaat deze venting dop in de positie 'open'

te zetten om via het handvat van de bus lucht te laten doorstromen. De dop neutraliseert de trechtereffecten binnenin en zorgt ervoor dat de stapelbare bussen in één ononderbroken straal kunnen worden leeggegoten. Deze innovatieve techniek werd ontwikkeld door de afdeling Onderzoek & Ontwikkeling van Procap, in nauwe samenwerking met de Amerikaanse verpakkingsgroep Chesapeake.

Dat loopt gesmeerd

De fabriek in het Hongaarse Duna blijft haar doppenlijn voor voedingsoliën verder ontwikkelen. De fabriek maakt nu een ééndelige dop en tweedelige doppen [29/21 -36/29] voor 1, 2 en 3 liter flessen. Deze industriële investering loont. Procap is vandaag de hoofdleverancier van Bunge Hungary, één van de grootste tafelolieproducenten in Oost-Europa.



AL GEHOORD van "Wave" ?



Dat is de naam van de nieuwe standaard pepermolen van Procap. Hij tooit een petflesje dat met de hulp van Pet Power een nieuw design met vloeiende lijnen kreeg. Het geheel kan een persoonlijke look krijgen en onderscheidt zich zo van het standaardmodel en dit tegen een lagere kostprijs. Laatste bijzonderheden: de molen is gemakkelijk verwerkbaar op de productielijnen en behoudt de kwaliteit van het product tot het flesje helemaal leeg is.

In het kort

PROCAP ALS CONQUISTADOR

Dankzij het vakmanschap dat de groep verwierf in de chemische, agrochemische en petrochemische sectoren, hebben de Procap doppen makkelijk hun weg gevonden naar de Spaanse markt. De fabriek van Llagostera, bij Barcelona, breidde haar matrijsaanbod voor automatisering en tampografie op de band onlangs uit. Procap maakt zo ten volle gebruik van zijn technische know-how voor de uitwerking van doppen die aan de eisen van deze sector voldoen. Het bewijs hiervan wordt geleverd door het feit dat BASF-Spanje, de grootste fytosanitaire industriële speler op het Iberisch schiereiland, de 50 en 63mm Procap doppen heeft gekozen, voor al zijn producten.

DRIE STERKE TROEVEN

Procap is een belangrijke partner van Syngenta bij de ontwikkeling van de verpakkingstechnologie voor vloeistoffen. In juni 2008 is Syngenta de nieuwe verpakkingen voor vloeistoffen gaan gebruiken. Procap is de leverancier van de nieuwe 63 mm en Din 60 doppen. Deze twee sluitsystemen zijn essentiële elementen van S-PAC, de nieuwe verpakkingen van Syngenta, die drie sterke troeven combineren: veilig, gebruiksvriendelijk en stevig.

FACELIFT VOOR EEN VASTE WAARDE

Procap nam de vertrouwde 38 mm Proflex dop flink onder handen. We verbeterden drie kernelementen : lektheid, breekrand, barrièremateriaal. De dop, één van de lichtste op de markt, is nu één van de meest geavanceerde producten en dat zowel op de snelle aseptische afvullijnen, als op de huidige standaard lijnen.

OP TOPNIVEAU OP GEBIED VAN DE VOEDSELVEILIGHEID

De Procap fabriek in het Franse Mesia volgt een driejarenplan dat streeft naar een beter beheer van de risico's met betrekking tot voedselveiligheid. Dit plan zal worden bekroond met een BRC-lop-certificaat, waarvan de audit op het einde van dit jaar is gepland.