

VEZÉRCIKK

SZERETJÜK a KIHÍVÁSOKAT

Iparágunk minden komponensének magasan emelkedik a költsége. A műanyag-, és energiaárak, szállítási költségek, fizetések, mind felfele ívelnek. Az ilyen kihívásoknak elébe megy a Procap. Ezt teszi nap mint nap. Mivel a Procap számára minden kihívás egy újabb lehetőség a növekedésre, ezt a nemzetközi helyzetet a Procap nem úgy látja mint egy sorsszerűséget, hanem inkább mint egy serkentő tényezőt. Fogyasztói szokásaink veszélybe sodorták a Földet. A globalizáció egyaránt meglepi az ügyfeleket és a szállítókat. A gyártási sorok fejlesztése egyre gyorsabb lépésben halad. Egyre bonyolultabb termékeket gyártanak. A Procap reagál, előre lát és újít. Ennek a hírlevélnek a tartalma is ezt bizonyítja. A Procap megfékezi a költségek szárnyalását, alkalmazkodik a folyamatos fejlődéshez és a globalizációhoz. Csoportunk állandóan tovább fejleszti kupakjaink technikai jellemzőit. ■

a számok

2 000 000

Újítási kapacitásának köszönhetően,
a Procap az üzleti forgalmának két
százalékát, azaz 2.000.000 eurót
fordít kutatásra és fejlesztésre.



■ FOLYAMATOS FEJLESZTÉS

a Green TERMÉKCSOPORT MÁR ITT VAN!

**Csökkentett negatív hatás a környezetre, jobb technikai teljesítmény:
A Green termékcsoport újraértelmezi a kupakok skáláját.
Magyarzatok Yves Jozefiak jóvoltából, a Procap csoport kereskedelmi
és marketing igazgatójától.**

A Procap miért dobja piacra a Green termékcsoportot?



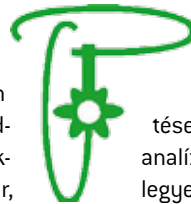
Azzal, hogy elhatározta egy újfajta termékcsoport létrehozását, a Procap elindított egy ambiciózus kutatásprogramot, és egyúttal fokozza a környezet megővására tett erőfeszítéseit. Napjainkban minden ipari létesítmény folytonosan javítja eljárásait, hogy takarékoskodjon az energiával és a nyersanyagokkal. De a Procap ennél többet akar, olyan termékeket, amelyek előrevetítik a jövő világát.

Mi a stratégiai előnye ennek az újításnak?
A fröccsöntési technológia fejlődése máris lehetővé teszi a felhasznált anyagmennyiség csökkentését. Ez a technológia lehetővé teszi minden egyes termék esetében a

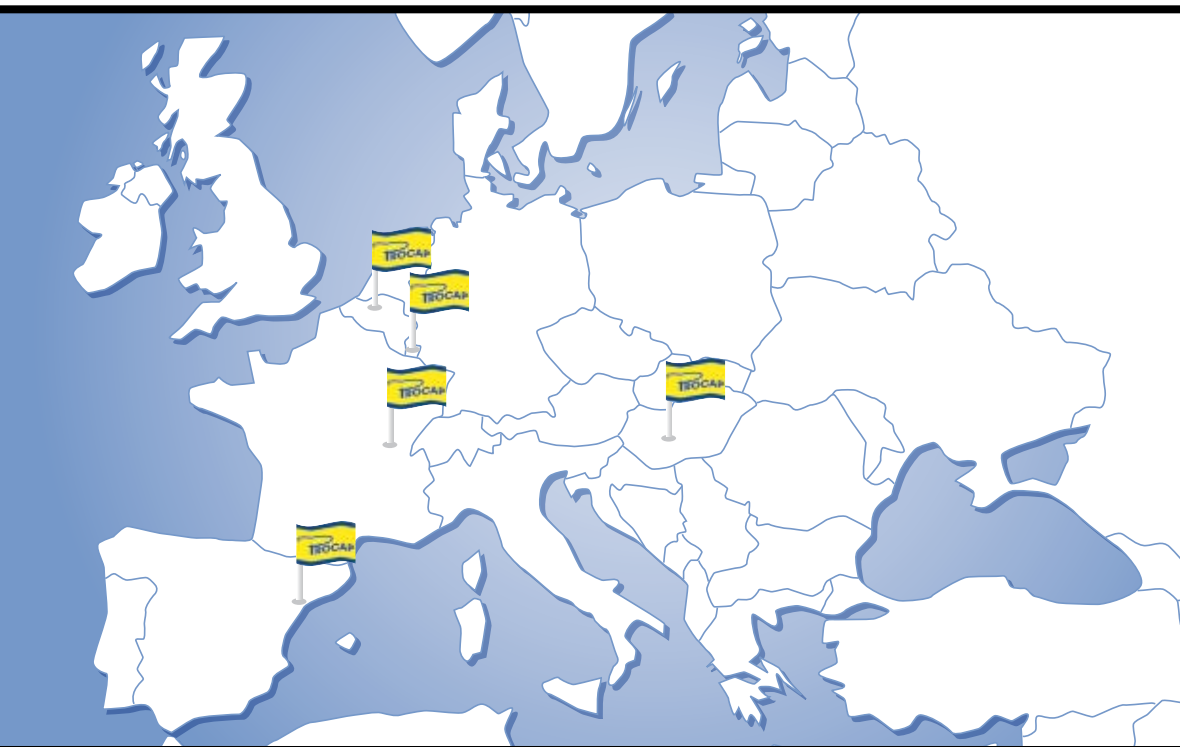
teljesítmény és a szükségletek közötti jobb kiegyenlítés. A biológiailag lebomló anyagok és a megújuló anyagforrások új ipari perspektívákat nyitnak, éppúgy, mint az újrahasznosítható anyagok igénybevétele. A szállítás stratégiai fontosságát nyert. Erre vonatkozóan kijelentjük prioritásainkat: jelentősen lecsökkenteni a szállítmányok volumenét, nevezetesen előnybe részesíteni a készletek tárolását. A Procap munkacsoportjai meg vannak győződve róla: a Green termékcsoport kifejlesztése a termék életciklusának nagyon pontos analízisét feltételezi, hogy ezáltal felmérhető legyen a környezetre tett hatása.

Mi teszi felismerhetővé ezeket a termékeket?

A Procap egy megkülönböztető jellel fogja ellátni őket, amelynek köszönhetően egyetlen pillantás is elég lesz annak felismerésére, hogy ezek a Green termékek, egy összetett környezeti analízis eredményei. ■



az európai piacok OSTROMA



**A CSOPORT
SZÁMÍTHAT GYÁRTÁSI
KAPACITÁSAINA
ÉPPÚGY BELGIUMBAN,
MAGYARORSZÁGON,
LUXEMBURGBAN,
FRANCIAORSZÁGBAN,
MINT
OLASZORSZÁGBAN
VAGY
SPANYOLORSZÁGBAN.**

Spanyolország, Olaszország, Magyarország, Luxemburg: mindenhol Európában a Procap mozgósítja erőforrásait, hogy innovatív kupakokat hozzon létre. Egy igazi európai ütőerő, amely két irányból céloz: a közelség és a rugalmas reakció.

« **E**gyik saragosai (Spanyolország) ügyfelünk egy teljesen újszerű megoldást igényelt tőlünk. Hogy gyors és értelmes válasszal álljunk elő, aktiváltuk az egész Európára kiterjedő hálózatunkat. » Így foglalja össze Yves Jozefiak kereskedelmi és marketing igazgató a csoport európai kiterjedésű reakcióját. Az a Procap ütőkártyája, hogy támaszkodhat az eladási, kutatási, mérnöki és gyártási csapat tényleges összefogására. A csoport számíthat a belga, magyar, luxemburgi, és francia gyártási kapacitásra, de ugyanúgy az olaszra vagy akár a spanyolra is. Gyors reaktivitás,

és ugyanakkor közelség is. A Procap közel áll az ügyfeleihez és minden erejével azon van, hogy a legjobb helyi választ adja. És újítási erejének növelése végett a csoport részt vesz a Strassburgi Egyetem tartós környezeti kutatási programjában is.

ÉS HOGYAN TÖRTÉNIK MINDEZ HELYI VISZONYLATBAN?

Helyi viszonylatban a Procap átszervezte a kereskedelmi csoportokat. Yves Jozefiak bátorításával a csoport földrajzi szempont szerint öt központ köré csoportosul, ezek mindegyikét egy-egy gazdasági felelős vezeti. Ezek a helyi csoportok a Procap teljes termékkálájával foglalkoznak: gyógyszeripar, kozmetika, száraz- és folyékony élelmiszerek, agrokémia és vegyipar. Az európai hálózat ezen újjászervezése lehetővé



teszi, hogy mérnökeink földrajzilag is sokkal közelebb legyenek az ügyfelekhez, könnyebben elérhetőek legyenek, rugalmasabban, gyorsabban reagálhassanak. Ezen áthelyezések ésszerűsítése tökéletesen beleillik a Procap által folytatott «folyamatos fejlődés» stratégiába. ■

Ásványvizek: EGY KITÜNŐ FELTÖRÉS



Egy kimagasló belga ásványvíz forgalmazó az új Victoria 30-25 magas nyakú kupakot választotta a reprezentatív márkájához. A Procap a wiltzi telephelyén felállított ebből a célból egy tanúsítvánnyal rendelkező egyedi gyártósort, amely teljesen automatizált, és amely lehetővé teszi, hogy vonzó árak mellett, eleget tudjunk tenni az ásványvíz piacon jelenlévő különlegesen magas higiéniai követelményeknek. A Victoria 30/25 magas nyakú kupakot úgy fejlesztettük ki, hogy könnyű dugaszolást tegyen lehetővé, és ugyanakkor nagysebességű töltősorokon is használható legyen. A külső felülete 144 barázdás, az összmagassága megegyezik a piacon leginkább alkalmazott szabványokkal. A kupak közvetlenül kompatibilis a meglévő töltősorok többségével. A felső rész egyedivé tételével megerősíti a márkás termék imázsát.



Kereskedelmi SIKER

REKORD IDŐ ALATT

A Stabburet, a vezető norvég májpástétomgyártó, egy multi-layer csomagolóanyag-gyártó, az Envas del Vallés és a Procap K&F részlege, rekordidő alatt kifejlesztett egy sterilizálható műanyag csomagolást. Az edény műanyag kupakját a Procap Spanyolországi Ilagostera gyára készítette. Ezek a májpástétomok egy sárga, kerek, műanyag dobozba vannak csomagolva, amely lehetővé teszi a függőleges oszlopokban történő megjelenítést az áruházak hűtőpolcain.



A NESTLÉ MEGFIATALÍTJA A NESQUIKET



A Nestlé továbbra is megbízik a Procapban az új Nesquik termékek új formulájának gyártása során. Az élelmiszeripar óriása a Procap-ra bízta a Nesquik Plus teljesen új dobozának koncepcióját. A Procap gyártja ennek a 45 éves márkának kimagasló termékéhez szükséges fedőket, a 250 és a 450 grammos Nesquik Plus doboz fedőjét. Az egy kézzel nyitható-csukható fedelet a környezet mélyszélesség tisztelésének szem előtt tartásával fejlesztették ki. Az optimalizált súlyú fedél gondos számítások eredménye, és a legszigorúbb szabályoknak is megfelel.

A KOZMETIKAI IPAR NAGY NEVEIVEL

Lamborghini, Playboy, DNS Male... 2008-ban, a Cotyastor a spanyolországi Procap-ra támaszkodott új, Coty márkanevű parfümjei piacra dobása alkalmából. A Procap olyan tapasztalatot és technikai tudást szerzett a kozmetikumok kiszérelése terén - körömlakkok, parfümök... - amelyet ma az iparág legnagyobbjai is elismernek.



CORMAN HELYES VÁLASZTÁSA



A belga Corman tejfeldolgozó vállalat egy sajátos, 38 milliméteres ultrakönnyű kupakot választott a 2,8 decis könnyű tejszín palackjaihoz. A palackok praktikusabbak, higiénikusabbak, modernebbek, és kiemelik a terméket. A Procap kupak egyesíti az előnyöket: könnyen felhelyezhető a nagysebességű töltősorokon is, megbízható, és könnyen használható.

A LOTUS PIROSAT LÁT

A Lotus sütődének sikerült kenhető krémbe megvalósítani a Speculoos emblémájaként ismert keksz megismételhetetlen ízét. Az új krém tűzpiros Procap által gyártott kupakkal van csomagolva.



Nincs TÖBB zavaró ÖRVÉNYLÉS a KIÖNTÉSKOR



A Syngenta agrokémiai csoport elfogadta az új « öntő » kupakot az S-Pack termékskála 20 literes tartályai számára. Ez a kisméretű biztonsági kupak egy második nyakon található, a tartály kifolyásának ellenkező oldalán. Ennek az « öntő » kupak megnyitása esetén a levegő átjárhat

a tartály fogantyúján. Ez a szerkezet lehetővé teszi, hogy megszűnjön a „tölcsér-effektus”, azaz a folyadék folytonos sugárban folyjon ki, örvénylés nélkül. Ez az innovációs technika a Procap kutatási- és fejlesztési részlege és az amerikai Chesapeake csomagolási megoldások csoport közötti szoros együttműködés eredménye.

A FOGASKEREK MEGOLAJOZÁSA

A magyarországi Dunavarsány melletti gyárunk folytatja az étolajos flakonok kupakjainak fejlesztését.

Gyártunk egy darabból álló és két darabból álló kupakokat élelmiszer palackok lezárására két méretben, továbbá 2-3 literes étolajos palackokhoz való kupakot. Ez az ipari beruházás nyereséges. Manapság a Procap a legfontosabb beszállítója a Bunge Hungary-nak, a kelet-európai piac egyik vezető étolajszállítójának.



ISMERIK A Wave-et?



Ez a neve a Procap új sztenderd fűszermalmának. Ez borítja a Pet Power-al együtt újratervezett PET flakont. Az együttes egyedivé tehető, és így megkülönböztethető a sztenderd terméktől, mindez alacsony költségekkel. És az utolsó részletek: a fűszermalom könnyen alkalmazható a gyártássorokon és megőrzi a tartalom integritását a flakon teljes kiürüléséig.

RÖVIDEN

PROCAP, A HÓDÍTÓ

A csoport vegyipari, agrokémiai és petrokémiai szakértelme tette lehetővé a Procap kupakok behatolását a spanyol piacra. A Barcelona melletti Ilagostera gyár nemrég új, tampográfias technológiával rendelkező automata fröccsöntő gépsorral lett ellátva. A Procap ezáltal munkába állíthatja szakértelmét, hogy a vegyipar igényeinek legjobban megfelelő zárési megoldásokat dolgozza ki. Ennek a szakértelemnek az elismerését tanúsítja a BASF-Spanyolország, amely a Procap 50 és 63 mm-es kupakjait választotta összes terméke számára.

HÁROM NAGYON FONTOS ÉRTÉK

A Procap a Syngenta nagyon fontos partner a folyadékok csomagolási technológiájának fejlesztésében. A Syngenta 2008 júniusában kezdte bevezetni az új, folyadékok csomagolására alkalmas termékeket. A Procap szállítja az új 63 mm-es és a DIN60-as kupakokat. Ez a két zárési rendszer alapvető része az új Syngenta csomagolóeszközöknek amelyek S-PAC néven kerültek forgalomba, és amelyek három fontos jellemzővel büszkélkedhetnek: biztonság, egyszerűség és szilárdság.

EGY SZTENDERD FELÜLVIZSGÁLATA

A piac nagy sztenderdje, a Proflex 38 mm-es kupakja megújult. Jó záródás, garanciagyűrű, tömítőanyag: e három kulcsfontosságú pont lett feljavítva. A kupak, amely a piacon található legkönnyebb kupakok közé tartozik, újratervezés után egyik legfejlettebb terméké vált, amely akár a magas teljesítményű aszeptikus gyártássorokon, akár a hagyományos gyártássorokon is használható.

AZ ÉLELMISZEBIZTONSÁG CSÚCSÁRA

A Franciaországi Messia helyiségben található Procap gyár egy hároméves fejlesztés alatt áll, amelynek célja az élelmiszerbiztonság javítása. Ez a folyamat BRC-lop tanúsítvány elnyerésével fog befejeződni; a vizsgálat ez év végén fog lezajlani.