

PROCAP Llagostera Certificat ISO 9001:2000

Procac Llagostera a entamé il y a trois ans un processus très important de réorganisation dont la dernière étape vient de se terminer avec succès.

La démarche engagée avait pour objectif la mise en adéquation de la devise du Groupe PROCAP avec son unité espagnole, «dépasser les attentes de nos clients».

Elle a eu pour axe de travail, le recentrage de son activité sur le métier de PROCAP, c'est-à-dire la fabrication de capsules par injection.

Les actions ont porté d'une part sur une réorganisation industrielle avec des investissements de modernisation et d'automatisation, et d'autre part sur la mise en place de personnes formées et compétentes.

Ce travail s'est vu récompensé le 23 mai 2007 par l'obtention du certificat ISO 9001 :2000.

La qualité du produit est un élément essentiel pour toutes les unités de production du groupe PROCAP. C'est pourquoi, les efforts, la volonté et le travail de PROCAP Llagostera sont destinés à garantir la qualité, la traçabilité et le service et donc, à satisfaire la clientèle.



PROCAP Wiltz Certifié BRC/IoP!

Attentif aux préoccupations de ses clients, PROCAP Wiltz intègre la sécurité alimentaire comme élément essentiel à sa politique qualité.

Après une démarche qui aura duré un an, PROCAP Wiltz a obtenu une certification BRC/IoP « level B » (contact direct). Cette certification est valable pour tous nos produits et couvre l'ensemble de notre site de production depuis la sélection et l'arrivée des matières premières jusqu'à la livraison chez nos clients.

Cette démarche a permis d'améliorer nos outils et nos méthodes de production et a induit chez les acteurs concernés (salariés, fournisseurs, transporteurs,...) de nouveaux comportements.

Ce référentiel définit les exigences de qualité et d'hygiène à mettre en place pour les entreprises fabricant des emballages pour le marché alimentaire. Les exigences de ce référentiel sont articulées en 3 parties: un système de gestion documenté, un système formalisé d'analyse des risques (HACCP) et la mise en place de pratiques d'hygiène.

La sécurité alimentaire de vos produits commence à PROCAP Wiltz!



Nouvelles de la R & D

La Recherche et Développement est l'une des pièces maîtresses de la stratégie du groupe qui vise à obtenir une satisfaction sans faille du client. Notre réactivité, notre flexibilité et notre capacité d'innovation (confirmée par un nombre de dépôts de Brevets toujours croissant) sont d'ors et déjà appréciée par les plus grands. Notre laboratoire, doté des dernières technologies, nous permet de "pousser" les tests "à la limite" (cf. photo jointe) afin d'appréhender au mieux la marge de sécurité entre les attentes clients et les possibilités de nos solutions, nous permettant ainsi d'être force de proposition sur les améliorations envisageables. La R & D, très consciente des enjeux environnementaux et sociaux du monde d'aujourd'hui qui feront le monde de demain, attache une attention toute particulière aux procédés actuels et futurs permettant d'obtenir une conception de pièce répondant à la fois aux exigences de notre client et à la préservation de la planète. De nombreuses recherches sur les matières biodégradables ou issues de ressources renouvelables alimentent cet objectif.

Le tout complété par une analyse approfondie des filières de recyclages qui pourront nous permettre de diminuer notre consommation d'énergie fossile.



PROCAP s'est implanté en Italie... et poursuit sa croissance

"En avant toute!", tel est le slogan de notre partenaire italien Pier Paolo Santaniello, un expert en bouchage possédant plus de 25 années d'expérience dans notre domaine. C'est avec lui que nous avons lancé notre activité en Italie en janvier 2006.

Nous proposons à présent aux consommateurs italiens notre gamme de produits à grande échelle pour les marchés de l'alimentaire, de la chimie, de la pharmacie, et autres.

En Italie, les bouchons PROCAP sont destinés à 80% au secteur alimentaire, tandis que les 20% restants sont répartis sur les autres secteurs.

Pour l'alimentaire, 60% représentent l'alimentaire liquide avec les huiles de table (huiles de graines et huiles d'olive) qui sont, de plus en plus, conditionnées dans des récipients en PET.

Pour se faire une idée plus précise, la capacité de conditionnement de l'Italie en ce qui concerne les huiles de table atteint plusieurs centaines de millions de litres par an. Les autres 40% concernent le secteur de l'alimentaire sec, tels les épices, les cacahuètes

salées & grillées, les fromages râpés, qui utilisent largement la gamme de bouchons PROCAP. Le marché gagnant pour le fromage râpé, produit très prisé des consommateurs italiens, est celui du bouchon "Flapper Caps", qui garantit la conservation de la fraîcheur grâce à son système d'ouverture et de fermeture à une main, son système de témoin d'ouverture et son sceau de fraîcheur.

Pour les secteurs de la chimie et de la pharmacie, ce sont plus principalement l'agrochimie, les produits phytopharmaceutiques et les engrais qui sont les marchés les plus importants: nous proposons les bouchons thermo-soudés par induction qui assurent l'étanchéité parfaite des produits.

"En avant toute!" - PROCAP entrevoit un avenir radieux sur l'Italie.





*Exceeding the expectation
of our customer*



Je suis fier
de vous présenter ce nouveau numéro du
PROCAP News.

Fier du travail réalisé par notre équipe commerciale, par notre R & D et par nos usines.

C'est grâce à leurs efforts que nous avons réalisé les nouveaux projets que vous pouvez découvrir dans ce News! C'est, entre autre, grâce à ces nouveaux projets que PROCAP continue sa croissance annuelle à deux chiffres tout en atteignant son objectif de 16% de cash flow.

PROCAP poursuit sa consolidation et ce à tout niveau:

- La réorganisation et le renfort de notre équipe commerciale sous la houlette de notre nouveau Directeur Commercial, Yves Jozefiak. Ce remaniement a pour but de disposer d'une force commerciale plus proche de nos clients afin d'offrir toujours plus de service!
- Le renfort de notre équipe R & D: aujourd'hui ce pool compte 7 personnes dont 5 chefs de projets. PROCAP veut mettre à disposition de ses clients une équipe R & D créative, structurée, puissante & rigoureuse.
- L'amélioration continue, l'automatisation accrue et la maîtrise de technologies toujours plus pointues dans toutes nos usines sont également les clefs de notre succès.

C'est uniquement en étant meilleur, plus efficace et plus pragmatique que PROCAP restera parmi les grands acteurs du bouchage en Europe. C'est ainsi que nous pouvons garantir à nos clients d'être encore présent demain!

PROCAP veut aussi mettre tout son savoir-faire à disposition du développement durable. Vous découvrirez dans notre prochain numéro un article sur notre démarche, nos réalisations et notre vue à court et moyen terme.

Merci pour votre confiance et bonne lecture!
Benoît Henckes
Directeur Général

Newsletter

Toute l'information 2007

- Infosp. 1
- Agrochimie ...p. 2
Agriculture
- Alimentaire ...p. 3
- Nouveautés ...p. 4

PROCAP Duna: Nouveaux marchés à l'exportation

L'usine Procac se situe à quelques kilomètres seulement du périphérique de Budapest. Au centre de l'Est de l'Europe, la diminution des coûts de logistique est un objectif de plus en plus important, notamment à l'exportation, axe prioritaire de l'économie hongroise.



PROCAP exporte toute la gamme des bouchons d'huile alimentaire (29/21 bouchons composés de 2 pièces, 29/21 bouchons mono-pièce, 36/29 bouchons composés de 2 pièces). Un contrat de partenariat a été signé avec Internova, l'une des plus grandes entreprises

de fabrication et de distribution des matières d'emballage en Roumanie.

En Croatie, PROCAP a signé un nouveau contrat de fourniture avec la société DUKAT du groupe LACTALIS.

De nouveaux succès qui laissent envisager de nombreuses actions PROCAP dans des pays comme la Bulgarie, la Pologne ou la Russie!

PROCAP Wiltz: La plus grande usine en terme de volume

PROCAP Wiltz est devenue en 2006 la plus grande usine du groupe PROCAP en terme de kg de matière transformée.

Ceci est le résultat d'une politique d'investissement continue depuis plus de 10 ans et de l'évolution de la technologie. En effet, avec « seulement » 26 presses, PROCAP Wiltz

transforme plus de 25 000 kg toutes les 24 heures, 365 jours par an. Les dernières presses investies ont toutes une capacité de force de fermeture de plus de 400 tonnes. La consommation par machine « monte » à 300 kg/heure, soit 2 millions de bouchons toutes les 24 heures! Qui aurait cru ceci possible il y a 15 ans lorsque nous avons dessiné les premiers plans de cette nouvelle usine?

C'est le résultat de paris techniques constamment relevés par l'équipe de PROCAP Wiltz et par ses fournisseurs! Et ce n'est pas fini car les plans pour la prochaine extension sont déjà à l'étude.





PROCAP intègre la fondation I.E.C.S



Toujours plus déterminée à collaborer avec les pôles d'excellences, PROCAP intègre la Fondation I.E.C.S et rejoint ainsi plus de 100 entreprises du Grand Est (Suisse, France, Allemagne, Luxembourg). Echange, formation, recherche, innovation sont les axes prioritaires de notre politique et de notre stratégie.

IECS, Ecole de Management de Strasbourg, est une Grande Ecole rattachée à l'université de Strasbourg. Elle est sans doute la seule dont le lien à l'Université est à ce point structurel. L'IECS a signé plus de cent accords dans le monde, Master of Science dans des pays aussi divers que le Brésil, la Suède, l'Espagne ou l'Inde, des MBA aux Etats-Unis, en Afrique du Sud et au Mexique et, bien évidemment, le réseau Hermès de huit universités européennes de renom. Devançant toutes les institutions classiques, IECS a créé une Fondation sur le modèle des « business schools » américaines.

De part son expérience européenne de gestion et management, PROCAP participe aujourd'hui à la création de la Chaire de Management Interculturel de l'Ecole de Management de Strasbourg.

Sur cette dynamique, PROCAP est actuellement en négociation pour intégrer la Fondation d'une des toutes premières universités américaines et ainsi participer aux fameux « incubators » de recherche, mondialement connus.



La simplicité de l'approvisionnement pour Yara Phosyn : le leader du marché choisit Procap



Yara Phosyn s'est spécialisée dans la composition et la production de substances nutritives pour un vaste éventail de cultures, allant des céréales et des pommes de terre à tous types de fruits, ainsi que pour les animaux en pâture.

Il s'agit d'un client de longue date de Procap pour les bouchons imprimés de 63 mm à

thermoscellage par induction pour contenants en polyéthylène.

« Chaque année, nous donnons une estimation de nos besoins à Procap et par la suite, nous rectifions la commande par courriel. Cet accord simple, mais efficace, fonctionne très bien et me donne confiance en l'avenir. » déclare Viv Warne de Yara Phosyn.



Bouchons Sécurité Enfants en 45 mm et 50 mm : Extension de la branche agriculture

Suite à la naissance du bouchon 63 mm sécurité-enfants, PROCAP a le plaisir de vous annoncer l'arrivée de deux nouveaux-nés au sein de notre famille de bouchons CRC pour l'agriculture: le 45 mm et le 50 mm!



Tout comme leur frère aîné, ces deux nouveaux membres ont été conçus avec une pièce extérieure annulaire,

présentant ainsi des modèles légers et élégants.

Atout supplémentaire, la hauteur des bouchons et les pas de vis sont identiques à leurs neveux non-CRC. Ils vivront donc en couples parfaits avec les bouteilles standard en PE ou PET, sans que celles-ci ne doivent subir la moindre modification.

PROCAP a réalisé un mariage idéal entre design et efficacité, répondant ainsi aux nouvelles exigences du marché agricole.

Agrochimie: bouchon inviolable "SNAP" Nouveau en diamètre 50 mm et 63 mm

Le marché des emballages agricoles étant bien particulier en Espagne, PROCAP a décidé de compléter sa gamme pour mieux servir ses clients espagnols.

Ainsi, nous ajouterons – aux bouchons agrochimie en diamètres 50 mm et 63 mm – une spécification à bague d'invulnérabilité avec « SNAP ». Ce concept de bague est une copie du modèle éprouvé en 45 mm, ayant déjà récolté d'excellents fruits commerciaux.

Atouts majeurs du « SNAP » :

- Couple de serrage nettement inférieur aux concepts traditionnels et, par la suite, de meilleures performances sur les lignes de conditionnement.
- Bague d'invulnérabilité bien protégée qui permet aux agriculteurs de dévisser le bouchon de façon plus aisée et pratique.

Leader européen sur le marché de l'agrochimie depuis un bon moment, PROCAP est maintenant armé pour conquérir la péninsule ibérique!





Le Spark-I en Hongrie

En Europe centrale et orientale, la santé à travers une alimentation saine devient une exigence de plus en plus forte. La consommation d'eau minérale ne cesse d'augmenter. Si depuis la fin des années 90 la consommation des boissons rafraîchissantes connaît un accroissement considérable, les eaux minérales sont actuellement en train de prendre le dessus. La Hongrie compte parmi les principaux producteurs d'eau minérale de l'Europe avec plus de 50 entreprises. Avec une consommation d'environ 1 milliard de bouteilles/an pour l'eau et de 2 milliards pour les autres boissons rafraîchissantes, les bouteilles en verre ont presque disparu au profit des bouteilles PET 28 mm.

En 2006, PROCAP a lancé la fabrication des bouchons Spark-I en Hongrie. La capacité de la presse est de 400 millions de bouchons par an. Objectif: obtenir une qualité toujours meilleure et une prestation de services ciblée.

Nous comptons parmi nos partenaires un nombre d'entreprises bien connues sur le marché hongrois: Traubi, Márka, Fonyódi

Ásványvíz, des références importantes pour PROCAP. La toute première est la société Aquarius Aqua Kft (marque d'eau minérale Veritas) avec environ 700 000 bouchons/jour livrés. Suivant la politique générale du groupe, Procac Duna assure à la clientèle une disponibilité et une qualité continue du produit.

Toujours plus présent sur le marché hongrois, PROCAP poursuit une politique d'extension ambitieuse sur l'ensemble de l'Europe de l'Est.



Sessions Laboratoires

Depuis de nombreuses années, PROCAP Messia est fournisseur de tubes pour les Laboratoires des Contrôles Laitiers et Laboratoires Inter-professionnels.

Il était important d'organiser des journées d'échange avec ces clients et prospects afin de présenter les récentes évolutions du groupe PROCAP. Ces journées se sont déroulées les 12 et 13 juin pour les laboratoires du Contrôle Laitier et les 19 et 20 juin pour les Laboratoires Inter-professionnels. Elles nous ont permis de mieux connaître les spécificités de leurs métiers, leurs organisations, de débattre sur les contraintes actuelles liées à nos tubes et sur le futur de cet emballage.

Suite à l'ensemble des sujets abordés, PROCAP avec son bureau de Recherche et Développements étudie de nouveaux concepts pour trouver des solutions techniques et économiques pour le recyclage des tubes.

PROCAP poursuivra son développement avec les laboratoires dans les années à venir.

La découverte des produits régionaux du terroir Franc Comtois était également au programme de ces rencontres.



Benco fête ses 40 ans en 2007

Le Groupe NUTRIAL, nouveau partenaire du Groupe PROCAP

Pour les 40 ans de sa marque BENCO (créée en 1967), le groupe NUTRIAL a choisi de marquer l'évènement en lui donnant un nouvel élan commercial. Non seulement l'emballage a été reloué mais une nouvelle version du produit a été lancée: les « Méga Pépites ». Le groupe NUTRIAL a confié la réalisation de ses nouveaux couvercles à PROCAP.

Les flacons PVC ont été remplacés par du PET et de nouvelles formes de contenants ont été créées. Ce packaging a reçu un accueil favorable auprès des consommateurs et ce contrat vient renforcer la position de PROCAP dans l'univers des boissons chaudes instantanées.

PROCAP apporte à ses clients et prospects des solutions innovantes leur permettant de se démarquer de leurs concurrents. Du projet initial jusqu'au produit final, nous avons accompagné ce client et tenu compte aussi bien de ses exigences marketing, que des spécifications techniques, ou des impératifs des lignes de production.

Cette coopération a porté ses fruits tels les « Méga Pépites » de BENCO!

