

Communiqué de presse

Février 2010



Procap lance Greencap Quand économie rime avec écologie

Moins d'impact sur l'environnement et plus de performances techniques : la nouvelle gamme de bouchons GreenCap illustre le savoir-faire de Procap.

En décidant de créer la gamme GreenCap, Procap met en œuvre un programme de recherche ambitieux et relève un double défi : la maîtrise des coûts de fabrication et le respect de l'environnement.

Aujourd'hui, chaque site industriel améliore constamment ses procédures afin de réaliser des économies d'énergie et de matières premières.

Procap veut aller plus loin et fabriquer des produits qui préfigurent le monde de demain. La gamme GreenCap est l'illustration du savoir-faire de Procap : une capsule écologique qui réunit toutes les fonctionnalités des bouchons Procap. Mieux : les équipes de Procap ont mis au point un bouchon dont le poids est inférieur de 30 % à celui d'un bouchon traditionnel. L'allègement est devenu une priorité stratégique.

Un procédé innovant : la technologie à injection paroi fine

L'idée consiste à initier un cercle vertueux. Alléger le poids du bouchon permet de diminuer sensiblement les volumes transportés, notamment en privilégiant l'empilage, et de réduire les émissions de CO₂.

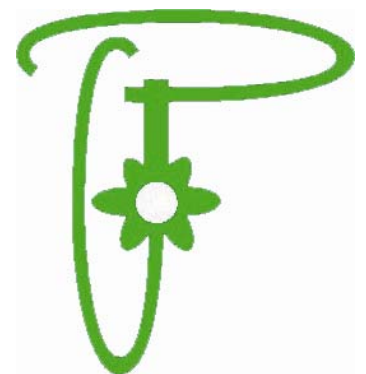
La gamme GreenCap bénéficie aussi des avancées de la technologie d'injection paroi fine qui permet de réduire les quantités de matières utilisées. L'objectif est de parvenir pour chaque produit au meilleur ajustement entre performances et besoins.

Avec la mise en œuvre de ce procédé de fabrication innovant, Procap gagne en efficacité et en compétitivité. De même, les matières biodégradables ou issues de ressources renouvelables ouvrent de nouvelles perspectives industrielles, tout comme le recours aux matériaux faciles à recycler.

Ainsi, du process à la logistique, la gamme GreenCap intègre les exigences de coût et de compatibilité écologique et confirme l'expertise de Procap en matière de solutions de bouchage plastique.

Contact presse :
Terre d'info
Nathalie Chornowicz
Tél.: +33 388 13 25 04
nathalie@terredinfo.fr

www.procap.com





*Exceeding the expectation
of our customer*

Procap, la marque de référence européenne

Implantations, acquisitions, investissements : le spécialiste du bouchon plastique est devenu un acteur de référence sur le marché européen. Espagne, Italie, Hongrie, Belgique, France, Luxembourg : partout en Europe, Procap mobilise ses ressources pour mettre en œuvre des solutions bouchons innovantes.

L'entreprise joue sur deux registres : la proximité et la réactivité. Procap peut s'appuyer sur de réelles synergies entre ses équipes de vente, d'ingénierie, de production et de qualité.

Le groupe peut aussi compter sur ses capacités industrielles à l'étranger pour gagner en performance et en réactivité. Proximité aussi car Procap s'efforce d'apporter les meilleures réponses locales. Ses équipes commerciales sont organisées autour de cinq grandes zones géographiques, chacune étant dirigée par un responsable commercial. Elles exercent leurs compétences sur tout l'éventail de la gamme Procap : pharmacie, cosmétique, alimentaire sec et liquide, agrochimie et chimie.

Contact presse :

Terre d'info
Nathalie Chornowicz
Tél.: +33 388 13 25 04
nathalie@terredinfo.fr

www.procap.com



De nouvelles capacités de production

Cette organisation du réseau européen Procap permet aux ingénieurs commerciaux d'être plus proches géographiquement de leurs clients, plus disponibles et plus réactifs.

Le groupe s'est aussi doté de nouvelles capacités de production avec l'agrandissement des sites de Budapest et de Wiltz. Son centre de recherche et développement a également bénéficié d'investissements conséquents.

Enfin, l'acquisition des sociétés Mc Farlane en Irlande, Elocap au Luxembourg et Sofiplast en Espagne permet à Procap de renforcer sa présence géographique et sa gamme de produits, en particulier dans le secteur stratégique des bouchons destinés à l'industrie alimentaire.



Un statut d'entreprise internationale, citoyenne, solidaire et responsable

Plus que jamais, dans le cadre d'un développement international, Procap fait confiance aux valeurs qui ont toujours guidé ses choix stratégiques et conduit l'entreprise à ce qu'elle est aujourd'hui.

Sa structure familiale la porte tout naturellement à faire de la pérennité de l'entreprise sa priorité. Cela implique notamment une relation gagnant-gagnant avec ses partenaires, clients et fournisseurs ainsi qu'une utilisation rationnelle des ressources naturelles. C'est donc avec fierté que Procap revendique aujourd'hui son statut d'entreprise internationale, citoyenne, solidaire et responsable.



Développement durable : les preuves d'un engagement

Le groupe Procap conjugue son activité au respect de l'environnement et mobilise sa capacité d'innovation pour maîtriser ses impacts.

L'environnement est une composante du présent et de l'avenir de l'entreprise. Analyser, étudier, expertiser ses impacts sur l'environnement constituent des moteurs essentiels de progrès. C'est pourquoi Procap défend avec force ses actions visant à minimiser l'impact de sa production sur l'environnement. Cette contribution environnementale s'articule autour de trois axes :

- La mise en œuvre d'un plan d'actions visant la diminution des déchets de production
- Une gestion adaptée des déchets de production et autres (tri sélectif)
- La rationalisation de la consommation d'énergie, notamment par la mise en œuvre de solutions optimales permettant de réutiliser l'énergie du process.

Objectif 2010 :
la certification ISO 14 001 pour toutes les usines du groupe

Contact presse :
Terre d'info
Nathalie Chornowicz
Tél.: +33 388 13 25 04
nathalie@terredinfo.fr

www.procap.com





*Exceeding the expectation
of our customer*

Chiffres clés

380

Le groupe Procap s'appuie sur l'expertise de 380 collaborateurs et de 6 unités de production en Europe.

2 millions

Preuve de sa capacité d'innovation, le groupe Procap consacre 2 % de son chiffre d'affaires, soit 2 millions d'euros, à l'activité de recherche et développement.

18 000

C'est la surface en mètres carrés de l'usine de Wiltz au Luxembourg qui regroupe un effectif de 85 personnes. Un site entièrement réaménagé et conçu pour de gros volumes de production.

Success story

1994

Trois PME européennes s'associent pour fonder Procap.

1995

Construction de l'usine de Wiltz (Luxembourg). Cette unité est spécialisée dans la fabrication de produits pour l'alimentaire liquide : eaux minérales, lait...

1997

Joint-venture avec Domingo Pascual Carbo (Gérone, Espagne)

2001

Construction de l'usine de Dunavarsany (Budapest, Hongrie)

2003

Aménagement d'une chaîne en salle blanche à Hoboken (Belgique) dédiée aux produits destinés à l'industrie pharmaceutique

Construction de l'usine de Llagostera en Espagne qui produit notamment des capsules de grand diamètre pour l'alimentaire et la cosmétique

2006

Ouverture d'une agence commerciale en Italie

2009

Acquisition d'Elocap Lux (Luxembourg), Mac Farlane (Irlande) et Sofiplast (Espagne)

2010

Lancement de la gamme GreenCap



Contact presse :

Terre d'info
Nathalie Chornowicz
Tél.: +33 388 13 25 04
nathalie@terredinfo.fr

www.procap.com